

# LAS REDES SOCIALES, úsalas para hacer crecer tu negocio

**+2.000** Millones de usuarios



Muy bien posicionada entre hombres y mujeres de diversas edades *-incluso mayores de 45-*.



**Fácil de usar:** puedes crear el perfil de tu empresa con fotos y datos de contacto, crear eventos, compartir videos y piezas de comunicación y postear mensajes de interés para tus usuarios y clientes.

**Fácil de monitorear:** te permite observar el número de personas alcanzadas, las interacciones de personas con tus publicaciones, el número de likes, y otra amplia gama de indicadores de seguimiento.

## Facebook

**+1.000** Millones de usuarios



Muy bien posicionada entre las personas jóvenes.

Especialmente el rango **18-35 años.**



**Red netamente visual:** se basa en la utilización de imágenes y videos cortos para mostrar las características de un producto o servicio.

**Te permite interactuar** con tus seguidores a través de mensajes que dejan en tus publicaciones

**No te permite introducir links o enlaces** que lleven a tu página web u otras publicaciones.

## Instagram

## Twitter

**+326** Millones de usuarios



La utilizan desde jóvenes hasta adultos

Destacándose el rango **35-49 años.**



Ideal para transmitir **mensajes cortos, concretos y en tiempo real** (máximo 280 caracteres)

Permite establecer **conversaciones** con seguidores

**Te permite introducir links** para llevar a los usuarios a ver tu página web u otros contenidos de interés



**+335** Millones de usuarios



la mayoría de usuarios están entre los **25-34 años,**

seguido por el rango entre los **35-54 años**



Funciona para varias cosas, entre ellas: **crear redes de contactos** que pueden convertirse en proveedores o clientes potenciales, **establecer conversaciones con expertos de la industria**, además de permitir **reclutar profesionales altamente calificados.**

## Linkedin

### Recuerda:

lo más importante en tus redes sociales es tener siempre contenido veraz, actualizado y de calidad, para tus clientes actuales y/o potenciales.